

## DINÁMICAS CAMPAÑA 2021 “EL EMPLEO ES COSA DE TODOS”

### Dinámica para jóvenes y mayores

#### DIRIGIDO A:

Jóvenes y adultos de los proyectos, recursos y centros de Caritas Diocesana, grupos parroquiales, centros educativos, empresas, familia, amigos...

#### MATERIALES NECESARIOS:

Papel y bolígrafo

#### DESARROLLO:

1. El animador hará una **breve reflexión sobre la Campaña**, apoyándose en la fundamentación del vicario Avelino Revilla. Uno de los objetivos de la Campaña es sensibilizarnos y sensibilizar a la comunidad cristiana y a la sociedad en general de que “El empleo es cosa de todos” y de que los valores de la esperanza, justicia y fraternidad son necesarios para crear un mundo más justo.

Después de esta reflexión, el animador, de forma expositiva, puede contar a través del esquema que aparece en el **Así Actúa el Servicio Diocesano de Empleo**, para contar los servicios con los que cuenta Caritas Madrid que intentan poner su granito de arena para trabajar por las personas en situación de desempleo.

También puede apoyarse en el **punto 215 de Fratelli tutti**, del Papa Francisco: *«La vida es el arte del encuentro, aunque haya tanto desencuentro por la vida»* [\[204\]](#). *Reiteradas veces he invitado a desarrollar una cultura del encuentro, que vaya más allá de las dialécticas que enfrentan. Es un estilo de vida tendiente a conformar ese poliedro que tiene muchas facetas, muchísimos lados, pero todos formando una unidad cargada de matices, ya que «el todo es superior a la parte» [\[205\]](#). El poliedro representa una sociedad donde las diferencias conviven complementándose, enriqueciéndose e iluminándose recíprocamente, aunque esto implique discusiones y prevenciones. Porque de todos se puede aprender algo, nadie es inservible, nadie es prescindible. Esto implica incluir a las periferias. Quien está en ellas tiene otro punto de vista, ve*

*aspectos de la realidad que no se reconocen desde los centros de poder donde se toman las decisiones más definitivas.*

2. Visualizando el cartel de la campaña, **cada uno elige un agente representado en el puzzle del cartel y comenta como cree que puede colaborar ese agente para mejorar el empleo.** Por ejemplo: Si elijo las empresas, puedo comentar que las empresas pueden crear empleo, o puedo elegir los sindicatos y compartir que son ellos quienes defienden los derechos de los trabajadores, algo que todos necesitamos.

3. “El empleo es cosa de todos”. Por ello, **cada uno responderá a la pregunta: “¿Qué puedo hacer yo?”.** Con esta dinámica, nos esforzamos por ser creativos y por ser conscientes de que todos formamos parte de ese “tejido social” que está también representado en el puzzle como una pieza más, todas imprescindibles. Quizás yo no pueda aceptar un trabajo u optar por él, pero sí mi vecino, por ejemplo. Podría invitar a la persona que sé que lleva tiempo buscando trabajo a un curso de capacitación... se abren muchas posibilidades, todos podemos intentarlo.

#### 4. Escribir un Tweet

El **18 de abril** haremos entre todos una **campaña en Twitter**. Animadores, participantes, voluntarios, trabajadores: todos pueden subir un *tweet* (publicación en Twitter) con una foto de su herramienta de trabajo.

Es importante saber que tener un trabajo no siempre significa estar contratado. Por ejemplo, hay gente que trabaja de voluntaria o cuida a alguien o su trabajo es buscar trabajo. Desde un martillo, un ordenador, la bandeja de un bar, una percha de ropa o un volante de coche.

Es una manera de hacernos todos conscientes de que todos podemos aportar nuestro granito de arena.

**IMPORTANTE:** Al publicar el *tweet*, usar los hashtags **#EmpleoCosaDeTodos** **#CaritasMadrid** y mencionando **@CaritasMadrid**

Se trata de escribir un *tweet* para dirigirnos a la comunidad cristiana y a la sociedad en general, transmitiendo un mensaje de esperanza para las personas que están buscando trabajo y sobre todo, concienciar sobre la responsabilidad de todos en este proceso.

## Dinámica para menores

### DIRIGIDO A:

Menores, de los Centros Educativos del Menor (CEM), grupos parroquiales, centros educativos, empresas, familia, amigos...

### MATERIALES NECESARIOS:

Lápices, ceras o rotuladores de colores, tijeras, cartulina grande y pegamento de barra.

### DESARROLLO:

El animador hará una pequeña introducción de lo que quiere transmitir con motivo de la Campaña de Caritas Diocesana de Madrid, adaptada a los niños. Esto es: la necesidad de crear sinergias entre todos para ayudarnos y apoyarnos en la búsqueda de empleo. Todos los agentes son imprescindibles para cuidar el empleo, dignificarlo, y favorecer que haya empleo para todos. Los agentes representados en nuestro cartel son: la Iglesia, administración, autónomos, empresas, tejido social, entidades sociales y sindicatos, y el EMPLEO es la pieza principal del puzzle.

### Pasos de la dinámica:

1. El animador repartirá los papeles con las piezas del puzzle. Se harán grupos de 9, en caso de que fuera necesario. Cada menor, con su propio papel, recortará la pieza que elija, en coordinación con los otros niños de su grupo. Cada uno tendrá una pieza del puzzle.
2. El menor escribirá que situación cercana al empleo conoce o le afecta. Por ejemplo: Mi madre está nerviosa porque tiene una entrevista de trabajo o mi padre está triste porque no encuentra trabajo. El animador dinamizará esta charla dialogando con ellos, en el marco de la Campaña.
3. Después las colorearán con lápiz o cera en tono suave.
4. Por último, el animador invitará a los chicos a unir las piezas para formar el puzzle y pegarlo sobre una cartulina con el pegamento de barra.



**Caritas**  
Diocesana de Madrid

