

GUÍA CAMPAÑA POR EL EMPLEO

40 AÑOS
reclamando empleo digno.

MÁS QUE UN CONTRATO. TRABAJO DECENTE.

CAMPAÑA POR EL EMPLEO 2022



HERMANDADES
DEL TRABAJO

 **Caritas**
Diocesana de Madrid



JUSTICIA
Y PAZ

2022

CAMPAÑA POR EL EMPLEO 2022

Índice:

1.- Fundamentación.....	2
2.- Objetivos	4
3.- Imagen y elementos del cartel.....	4
4.-Principales características de las personas que atendemos	5
5.-Respuestas dadas a través del Servicio Diocesano de Empleo	¡Error! Marcador no definido.
6.- Elementos de la Campaña	¡Error! Marcador no definido.
7.- Acciones en Redes Sociales.....	¡Error! Marcador no definido.

1.- Fundamentación

El domingo 24 de abril se celebra la Campaña por el Empleo 2022 donde queremos visibilizar que “No todo suma, cuenta, ni vale” en el mundo del empleo. Se necesita “MÁS QUE UN CONTRATO. TRABAJO DECENTE”, que permita atender necesidades básicas y sea la llave de la plena integración social y ejercicio de todos los derechos inherentes a la dignidad de la persona.

La guerra en Ucrania, además de innumerables muertes sin sentido, está contribuyendo a que se disparen los precios de la energía y de algunas materias primas, lo que desestabilizará el mercado de trabajo en los próximos meses. Aunque los últimos datos ponen de manifiesto un aumento en la creación de empleo, no podemos quedarnos en las cifras macroeconómicas. La realidad es que cada vez más personas y familias no pueden llegar a final de mes y tienen serias dificultades para afrontar todos los gastos fijos.

El informe sobre exclusión y desarrollo social en la Comunidad de Madrid de la Fundación FOESSA nos alerta de la que la cohesión social en nuestra comunidad ha sufrido un “shock” sin precedentes como consecuencia de la tensión que se ha producido en la actividad económica y el empleo a causa de la irrupción del Covid-19.

En Madrid, la pandemia también ha tenido un importante impacto sobre el mercado de trabajo. Aunque, comparativamente, dicho impacto ha sido menor que el registrado en el conjunto del país y los últimos meses ofrecen datos positivos, hay datos preocupantes. Se ha producido un empeoramiento de las condiciones de trabajo, lo que genera más trabajadores precarios y pobres. La inestabilidad laboral grave se ha duplicado y alcanza ya a 169.000 familias.

En estos momentos, tener trabajo no asegura poder llegar a final de mes. Como refleja el informe FOESSA, el mero hecho de ser joven, y/o mujer, y/o migrante es un factor de exclusión social, ya que cuentan con trabajos en condiciones precarias y poco remunerados

La Conferencia Episcopal Española advertía, ante la nueva reforma laboral, que “lo que está en juego es una legislación laboral para colaborar a que se respete la dignidad del trabajo y que se realice en condiciones dignas. En definitiva, que el trabajo sea humano”.

Las organizaciones que integran la iniciativa Iglesia por el Trabajo Decente (ITD), en la Jornada Mundial por el Trabajo Decente, del 7 de octubre de 2021, señalaban que “el modelo de relaciones laborales actual no asegura acceder a un trabajo decente que permita atender necesidades básicas como llegar a fin de mes, conciliar la vida laboral y familiar, el acceso a la vivienda, la seguridad y salud laboral, la participación social, etc.”

Más que un contrato. Trabajo decente.

Queremos hacer un llamamiento a la sociedad madrileña a unirse a este compromiso y que nos ayudéis a sensibilizar y concienciar sobre esta realidad injusta que nos encontramos y que oscurece el futuro a las generaciones más jóvenes. No nos podemos quedar en la superficialidad de los datos, tenemos que ir más allá, ya que “No todo suma, cuenta, ni vale” en el mundo del trabajo.

En palabras papa Francisco: “En una sociedad realmente desarrollada el trabajo es una dimensión irrenunciable de la vida social, ya que no sólo es un modo de ganarse el pan, sino también un cauce para el crecimiento personal, para establecer relaciones sanas, para expresarse a sí mismo, para compartir dones, para sentirse corresponsable en el perfeccionamiento del mundo, y en definitiva para vivir como pueblo”. (Fratelli tutti 162)

Queremos visibilizar el derecho del trabajo decente; que sea una realidad real en la vida de las personas y que respete nuestra casa común.

Para ello y para eliminar las causas estructurales de la pobreza, tenemos varios desafíos:

- Crear empleo. Las empresas han de ser apoyadas para que cumplan una de sus finalidades más valiosas: la creación de empleo. Toda forma de generación de empleo de calidad (la que asegura la estabilidad, disminuye la siniestrabilidad laboral) ha de ser bienvenida e incentivada.
- Que las Administraciones públicas, en cuanto garantes de los derechos, asuman su responsabilidad de mantener el estado social de bienestar, dotándolo de recursos suficientes.
- Que la sociedad civil juegue un papel activo y comprometido en la consecución y defensa del bien común.
- Que el mercado cumpla con su responsabilidad social a favor del bien común y no pretenda solo sacar provecho de esta situación.
- Que las personas orientemos nuestras vidas hacia actitudes de vida más austeras y modelos de consumo más sostenibles.
- Que nos impliquemos en la promoción de los más pobres y desarrollemos, en coherencia con nuestros valores, iniciativas conjuntas, trabajando en “red” con las empresas y otras instituciones; apoyando, también con los recursos eclesiales, las finanzas éticas, microcréditos y empresas de economía social.
- Que la dificultad del actual momento económico no nos impida escuchar el clamor de los pueblos más pobres de la tierra y extender a ellos nuestra solidaridad y la cooperación internacional para avanzar en su desarrollo integral.

Este año, Caritas diocesana de Madrid celebra 40 años de esta Campaña por el Empleo. Sigue, como en sus inicios, apoyando la búsqueda activa de empleo, impartiendo formación que facilita el acceso al trabajo, acompañando, creando espacios de encuentro, promoviendo empresas de inserción laboral... También ve

necesario construir experiencias que vayan tejiendo redes de solidaridad y formas de construir nuestra humanidad, donde la actividad humana y el trabajo posibiliten la realización de las personas.

Monseñor Carlos Osoro, en su homilía con motivo del Día del Trabajo del año 2021, nos decía: “Tenemos que reorganizarnos, tenemos que revisar nuestras estructuras, para ver juntos como podemos paliar este momento que nos toca vivir a todos nosotros. Y no lo podemos hacer desde nosotros mismos. Tenemos que volver a retomar lo que Dios quiere de nosotros; Dios desea que el ser humano retome la imagen que Dios puso en él: que se decida a amar, de verdad, a los demás”. Ese sueño de Dios pasa por un trabajo decente. Porque como dijo el papa Francisco a los jóvenes del proyecto Policoro: "El trabajo no es un regalo amablemente concedido a unos pocos recomendados: ¡Es un derecho de todos!

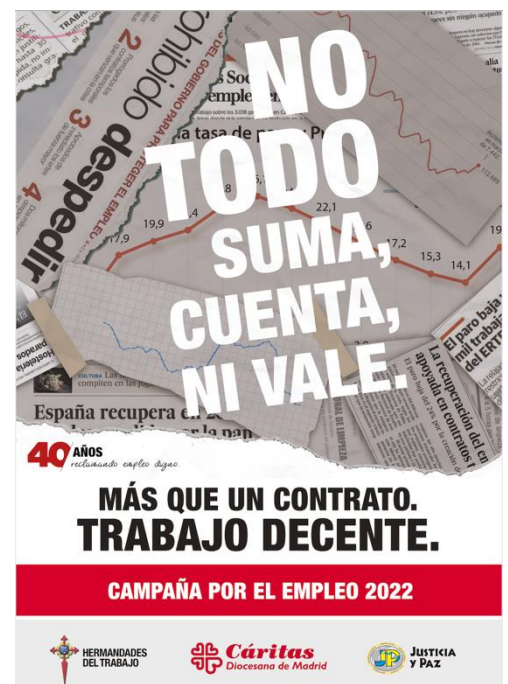
2.- Objetivos

- **Visibilizar y denunciar** a la comunidad cristiana y a la sociedad en general que “No todo suma, cuenta, ni vale” en el mundo del empleo. Se necesita “MÁS QUE UN CONTRATO. TRABAJO DECENTE”, que permita atender necesidades básicas y sea la llave de la plena integración social y ejercicio de todos los derechos inherentes a la dignidad de la persona.
- **Transmitir un mensaje de esperanza y apoyo** a las personas que en estos momentos están sufriendo **el desempleo o tienen un empleo precario, porque tienen derecho a un trabajo digno y estable.**
- **Compartir un reto** en el que todos somos necesarios, **construir un modelo basado en la comunión, en la solidaridad y en la justicia.**
- **Dar a conocer** las acciones de la Iglesia de Madrid, a través de su Cáritas Diocesana.

3.- Imagen y elementos del cartel

La imagen del cartel está compuesta por varios elementos:

- **En** esta ocasión, son recortes de periódicos que quiere decir que no podemos quedarnos en la superficialidad de los datos, tenemos que ir más allá, ya que “No todo suma, cuenta, ni vale” en el mundo del trabajo.
- **40 años de la Campaña por el Empleo.** Sigue, como en sus inicios, apoyando la búsqueda activa de empleo, impartiendo formación que facilita el acceso al trabajo, acompañando, creando espacios de encuentro, promoviendo empresas de inserción laboral...
- **Lema:** Se necesita “MÁS QUE UN CONTRATO. TRABAJO DECENTE”, que permita atender necesidades básicas y sea la llave de la plena integración social y ejercicio de todos los derechos inherentes a la dignidad de la persona.



- **Logos:** Justicia y Paz, Hermandades del Trabajo y Caritas Madrid.

4.-Principales características de las personas atendidas en el 2021

Durante el año 2021, la red territorial de Caritas Diocesana de Madrid especializada en empleo ha atendido a 7.312 personas, gracias a las 562 personas voluntarias que apoyan esta labor.

Si hacemos un perfil de las personas demandantes de estos servicios, son mayoritariamente mujeres (65 %), con una edad media de más de 39,8 años, el 38% con NIE, con un nivel de estudios secundarios con capacidades lecto-escritoras. La nacionalidad es venezolanos, colombianos, peruanos o marroquíes: con documentación que le permite trabajar o que está en trámite para permitirle trabajar.

5.-Respuestas dadas a través del Servicio Diocesano de Empleo



6.- Elementos de la Campaña

Power Point de presentación de la campaña.

Útil herramienta informática para presentar las ideas básicas de la campaña a través de un PowerPoint. Se puede emplear como un elemento de sensibilización en los distintos espacios de la parroquia, colegios, universidades, empresas... cuando se dé a conocer la campaña. Incluye un vídeo con testimonios.



Cartel Imagen de la Campaña.

Póster de 48x68 cm. El cartel intenta concienciarnos de que no nos podemos quedar con los brazos cruzados, es una invitación directa “Más que un contrato. Trabajo Decente”.

Os sugerimos que se busque el lugar más visible de la parroquia y de las oficinas para que puedan ser vistos bien.

Cartel Rindecuentas

Póster de 48x68 cm que recoge los destaques más importantes de lo realizado en el 2015 por el Servicio Diocesano de Empleo.

Os sugerimos que se busque el lugar más visible de la parroquia y de las oficinas para que puedan ser vistos bien.



Díptico digital

Folleto divulgativo donde se resume la idea principal de la campaña y de las acciones del Servicio Diocesano de Caritas Madrid, y cómo se puede colaborar, y detrás nos da cuenta de los datos económicos del Servicio Diocesano de Empleo en el 2021

ASÍ ACTÚA EL SERVICIO DIOCESANO DE EMPLEO

Folleto divulgativo denominado “Así actúa el Servicio Diocesano de Empleo de Caritas Madrid” donde se recogen todas las actuaciones del Servicio y los datos de todos los Servicios de Orientación e Información para el Empleo y las Aulas de Empleo.



Materiales Educativos.

Material con una serie de ejercicios de trabajo en grupo que se pueden utilizar tanto en los grupos parroquiales, como educativos, en empresas...

Comunicado parroquial.

Donde se explica el sentido de la Campaña contra el Paro de Caritas Madrid para que lo puedan transmitir en las Eucaristías del domingo anterior a su inicio, o en el mismo domingo.

Banner para la web, Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.

Actualización con la imagen de la Campaña en todos los medios digitales, a partir del 18 de abril

Nota de prensa y Rueda de Prensa

Que se hará llegar a los medios de comunicación para dar a conocer la Campaña e invitarles a conocer un Servicio de Orientación e Información al Empleo.

7.- Acciones en Redes Sociales

Desde el 18 de abril al 5 de mayo

#+QueUnContrato #TrabajoDecente

WEB	Actualizar imagen de la Campaña.
	Subir materiales de Campaña.
	Publicar 2 noticias a la Semana sobre la Campaña.
YouTube	Compartir Vídeo de la Campaña, para compartir en redes.
Facebook y Twitter	Actualizar imagen de la Campaña.
	Compartir 3 noticias a la semana sobre la Campaña enviadas desde los Centros.
Instagram	A partir del 18 de abril Compartir 1 noticia a la semana sobre la Campaña dirigida a jóvenes.
WhastApp	Difundir la Campaña y el vídeo.

Para enviar a las redes para difundir en redes, además de las acciones que podamos realizar, queremos que haya una interacción entre todas y todos. Si quieres participar como persona o grupo te pedimos lo siguiente:

- Fotografía haciendo el gesto de sumar con los dedos
- Con los hashtags: **#+QueUnContrato #TrabajoDecente**
- Lo colgaremos en redes sociales, la semana del 18 de abril al 1 de mayo

Enviar a angeles.altozano@caritasmadrid.org o al 699 86 18 96, para que podamos ir sensibilizando con motivo de la Campaña Institucional. También se pueden subir a las redes, de forma individual, con los hastag: **#+QueUnContrato #TrabajoDecente**